

ESCOLA DE INOVADORES 2019 – CRONOGRAMA DAS AULAS

Obs. Cronograma sujeito a alteração na ordem de desenvolvimento de alguns módulos, de acordo com a agenda dos palestrantes.

Módulos	Informações gerais
<p>Módulo 1. Agência Inova e o Programa Escola de Inovadores</p> <p>Apresentação da Agência INOVA; Apresentação das Metas da Escola de Inovadores; Palestra Âncora; Apresentação dos Projetos Selecionados</p> <p>Objetivos: O primeiro encontro será caracterizado como evento de lançamento da Escola de Inovadores junto à comunidade local. Neste momento são convidadas lideranças locais (empresários e representantes de entidades do poder público), professores e alunos da unidade de ensino. Inicialmente, faz-se uma abertura oficial da Escola de Inovadores com o Diretor ou um representante da unidade. Em seguida, o Agente de Inovação passará informações gerais sobre a Agência e o programa Escola de Inovadores. Na sequência, os projetos aprovados são brevemente apresentados</p> <p>Resultados Esperados: Apresentação dos objetivos da escola de inovadores, com alinhamento das expectativas e tira dúvidas; Empreendedores e negócios devidamente apresentados;</p>	<p>Data: 23/03 – 4h. – Início: 8 horas – Término: 12 horas Local: ETEC Prof. Massuyuki Kawano - Tupã Responsável: Prof. Esp. Dercílio Volpi Junior (Agente de Inovação do Projeto Inova Paula Souza)</p>
<p>Módulo 2. Saber empreender com atitudes empreendedoras</p> <p>Objetivos: Nessa etapa os participantes aprendem sobre gestão empresarial básica e comportamentos empreendedores que são direcionamentos essenciais ao sucesso dos projetos. Os principais objetivos concentram-se em estimular o desenvolvimento das características empreendedoras, bem como</p>	<p>Data: 30/03 – 4 horas - Início: 8 horas – Término: 12 horas Local: ETEC Prof. Massuyuki Kawano - Tupã Responsável: A confirmar</p>

<p>em ampliar a visão dos participantes sobre gestão básica de negócios, envolvendo prioritariamente as seguintes dimensões: mercado, operações e finanças empresariais. Por ser uma etapa que trabalha notadamente as características comportamentais, além das conceituais, são utilizadas metodologias ativas de ensino, tendo como desafio a criação de uma empresa por meio de jogos empresariais vivenciais. Na sequência são abordados assuntos sobre competitividade empresarial no contexto das startups.</p> <p>Resultados Esperados: Ampliação da visão dos participantes sobre gestão empresarial e Plano de melhoria da conduta empreendedora dos participantes.</p>	
<p>Módulo 3. Oficina de Canvas</p> <p>Objetivos: Este encontro tem como propósito uma oficina de Canvas, na qual é apresentada a ferramenta de modelagem de negócios através de uma palestra com um especialista no assunto. Por meio de uma dinâmica lúdica, os participantes iniciam a preparação do modelo de negócio proposto. Será utilizado o Canvas disponível em ferramentas on line ou impresso em folha A3 e Post it.</p> <p>Resultados Esperados: Nivelamento de todos participantes sobre modelagem de negócios e Canvas preliminar desenvolvido;</p>	<p>Data: 06/04 – 4 horas - Início: 8 horas – Término: 12 horas Local: ETEC Prof. Massuyuki Kawano - Tupã Responsável: A confirmar</p>
<p>Módulo 4. Design Thinking + Prototipagem (Produtos e serviços)</p> <p>Objetivos: Realização de um workshop sobre Design Thinking e suas técnicas (brainstorm, um dia na vida, sombra, mapa de empatia, personas, prototipagem, etc). Opcionalmente realizar uma oficina de prototipagem com a experiência ou não do contato com impressoras 3D. Trabalhar o conceito do MVP (Minimum Viable Product). O intuito é que cada participante possa incrementar informações em seu negócio de forma mais assertiva, junto a possíveis clientes.</p>	<p>Data: 13/04 – 4 horas - Início: 8 horas – Término: 12 horas Local: ETEC Prof. Massuyuki Kawano - Tupã Responsável: A confirmar</p>

<p>Resultados Esperados: Definição da proposta de valor do negócio a partir das técnicas de Design Thinking e protótipo criado;</p>	
<p>Módulo 5. Legalização e proteção empresarial Objetivos: Nessa etapa os proponentes devem aprender os aspectos básicos relativos à abertura de empresas e manutenção de dados obrigatórios. Um especialista deve passar os fundamentos de enquadramento MEI, ME, EPP e seu regime tributário (SIMPLES Nacional); Sociedade Limitada e EIRELI; sistemas de preenchimento e envio de nota fiscal eletrônica; noções de Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE); Nomenclatura Comum do Mercosul (NCM); utilização do Cadastro Nacional de Produtos (CNP) e obtenção de códigos de barras na GS1 Brasil; noções de termos e condições de uso de sites; política de trocas e devoluções; termos de sigilo e confidencialidade; requisitos mínimos de um contrato comercial. Resultados Esperados: Obtenção pelo aluno de noções básicas de criação e manutenção de uma empresa; .</p>	<p>Data: 27/04 – 4 horas - Início: 8 horas – Término: 12 horas Local: ETEC Prof. Massuyuki Kawano - Tupã Responsável: A confirmar</p>
<p>Módulo 6. Tecnologia Aplicada aos Negócios Objetivos: Neste encontro um especialista na área de tecnologia irá apresentar as facilidades que a tecnologia proporciona ao se idealizar um negócio, como por exemplo, passos para criação de página web da empresa (domínio, hospedagem), servidor em nuvem, serviços como Google AdWords, Google Analytics, entre outros. Deve-se ainda apresentar plataformas digitais de networking/coworking, como StartSe, Cubo e outras. Recomenda-se o uso do Livro A Startup de U\$ 100,00 do autor Chris Guillebeau, bem como convidar representante(s) de uma startup para apresentar sua experiência. Resultados Esperados: Demonstrar a possibilidade da criação de uma startup com pouco investimento e risco, além de expor ao aluno plataformas em que ele possa demonstrar seu produto/serviço e trocar experiências com outros inovadores.</p>	<p>Data: 04/05 – 4 horas - Início: 8 horas – Término: 12 horas Local: ETEC Prof. Massuyuki Kawano - Tupã Responsável: A confirmar</p>

<p>Módulo 7. Fontes de financiamento para startups e a importância das relações institucionais</p> <p>Objetivos: O intuito é aprender sobre investimentos no negócio. Através de palestra de um investidor ou representante de fundo de investimento e de uma empresa que recebeu aporte financeiro são tratados temas como investimento privado (anjo) e investimento público (Finep, Fapesp, BNDES, DesenvolveSP etc), Crowdfunding, Capital Venture,...). Nessa etapa é importante a compreensão das relações institucionais, trabalho em uma co-working, participação em grupos de inovação e networking, dentre outros.</p> <p>Resultados Esperados: Decisão sobre a necessidade ou não de investimentos e verificação de eventual acolhimento aporte financeiro.</p>	<p>Data: 11/05 – 4 horas - Início: 8 horas – Término: 12 horas Local: ETEC Prof. Massuyuki Kawano - Tupã Responsável: Prof. Esp. Dercílio Volpi Junior (Agente de Inovação do Projeto Inova Paula Souza)</p>
<p>Módulo 8. Visão de finanças e mercados</p> <p>Objetivos: Nessa etapa os proponentes irão aprender a buscar indicadores do setor no qual seu projeto está inserido. Nesse momento é importante discutir temas como gestão financeira, definição de preço, cálculo de payback, break even e custos iniciais da operação do negócio.</p> <p>Resultados Esperados: Conhecimento dos custos e retorno do projeto.</p>	<p>Data: 18/05 – 4 horas - Início: 8 horas – Término: 12 horas Local: ETEC Prof. Massuyuki Kawano - Tupã Responsável: A confirmar</p>
<p>Módulo 9. Marketing em Startup + Pitch + Clínica de Negócios</p> <p>Objetivos: Esse ponto objetiva tratar temas como oratória, dinâmica de uma apresentação, neuromarketing, softwares de edição de vídeos, entre outros. Os participantes realizam um workshop junto a um especialista em comunicação empresarial para confeccionar a apresentação do modelo de negócio através de um pitch.</p> <p>Resultados Esperados: Pitch criado;</p>	<p>Data: 25/05 – 4 horas - Início: 8 horas – Término: 12 horas Local: ETEC Prof. Massuyuki Kawano - Tupã Responsável: A confirmar</p>
<p>Módulo 10. 2º Balcão de mentorias</p> <p>Objetivos: Finalizar as atividades com a apresentação de todos os projetos em um ambiente favorável ao empreendedorismo, preferencialmente com a participação de empresários, entidades do poder público, representantes de ambientes de inovação como incubadoras, parques tecnológicos, espaços de</p>	<p>Data: 01/06 – 4 horas - Início: 8 horas – Término: 12 horas Local: ETEC Prof. Massuyuki Kawano - Tupã Responsável: Prof. Esp. Dercílio Volpi Junior (Agente de Inovação do Projeto Inova Paula Souza)</p>

coworking etc. A finalidade é transformar os projetos em negócios sustentáveis em ambiente de networking para realizar negócios.

Resultados Esperados: Projetos aptos a se tornarem negócios.