

2º Marketing

Horário	Segunda		Terça		Quarta		Quinta		Sexta	
	Turma A	Turma B	Turma A	Turma B	Turma A	Turma B	Turma A	Turma B	Turma A	Turma B
19:00 às 20:53	Linguagem, Trabalho e Tecnologia		Planejamento do TCC em Marketing		Estratégias de Marketing		Informática Aplicada ao Marketing		Espanhol Instrumental I	
INTERVALO										
21:08 às 23:00	Gestão de Vendas II		Estratégias de Marketing		Técnicas de Informação e Comunicação Mercadológica		Informática Aplicada ao Marketing		Inglês Instrumental I	